

MARVOW 2.0

Coordinated Multi-Agency Response
to Violence against Older Women

Συνηγορία-

Οδηγίες και Εργαλεία για το Πλάνο Συνηγορίας



Funded by the
European Union





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Παραδοτέο 5.2: Πρότυπο Στρατηγικής Συνηγορίας MARVOW 2.0

Συντελεστές:

AGE Platform Europe, ANCI LAZIO, Association of Autonomous Austrian Women's Shelters, Associació CONEXUS Atenció, Formació i Investigació Psicosocials, Association NAIA, Psytel France, Mediterranean Institute of Gender Studies, Union of Women Associations of Heraklion, WAVE – Women Against Violence Europe, WWP EN – European Network for the Work with Perpetrators

Ημερομηνία Έκδοσης: Ιανουάριος 2026



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι ωστόσο αποκλειστικά αυτές του/των συγγραφέα/-ών και δεν αντικατοπτρίζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της αρμόδιας αρχής χρηματοδότησης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χρηματοδότησης μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Περιεχόμενα

1. Ορισμός του Δέντρου Προβλημάτων	3
2. Διαμόρφωση του Δέντρου Λύσεων	4
3. Λίστα Εμπλεκόμενων Φορέων	5
3.1. Συλλογή Πληροφοριών	5
3.2. Η χώρα μας	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3.3. Κατηγοριοποίηση Εμπλεκόμενων Φορέων	7
4. Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων	8
4.1. Δημιουργία του Χάρτη Εμπλεκόμενων Φορέων	8
4.2. Αξιολόγηση και Προσαρμογή	9
5. Εργαλεία	10
5.1. Δέντρο Προβλημάτων	10
5.2. Δέντρο Λύσεων	11
5.3. Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων	12
6. Βιβλιογραφία	13

1. Ορισμός του δέντρου προβλημάτων

Το αποτέλεσμα της ανάλυσης του δέντρου προβλημάτων

Ταυτοποίηση του υποκείμενου ζητήματος που υποστηρίζει την πρόκληση:

1. Ξεκινήστε με καταιγισμό ιδεών, συμμετοχική συζήτηση και επίτευξη συναίνεσης σχετικά με το ζήτημα ή την ανησυχία που απαιτεί ανάλυση. Αυτό το ζήτημα ή η ανησυχία τοποθετείται στον πυρήνα του flip chart και δεν χρειάζεται να είναι υπερβολικά ακριβές αφού είναι αρχικό στάδιο. Ωστόσο, είναι απαραίτητο να αποτυπώνεται μια γνήσια ανησυχία που να αντανακλά όλους τους εμπλεκόμενους.
2. Το **Δέντρο Προβλημάτων** (Σχήμα 2) θα διευκολύνει μια πιο ολοκληρωμένη εξέταση. Για να οριστεί το πρόβλημα, κάθε οργανισμός πρέπει να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις. Αυτό θα οδηγήσει κάθε οργανισμό σε μια συνολική εικόνα της αλλαγής που θέλει να επιτύχει. Στη συνέχεια πρέπει να το καταγράψετε σε μια πρόταση και να διατυπώσετε το ΠΡΟΒΛΗΜΑ στη χώρα σας ως ερώτηση προσανατολισμένη στην αλλαγή. Το **ΠΡΟΒΛΗΜΑ** θα αποτελέσει τον "κορμό" του δέντρου.

Οι ερωτήσεις είναι:

- i. Ποιο είναι το πρόβλημα που θέλετε να αντιμετωπίσετε;
 - ii. Γιατί είναι πρόβλημα;
 - iii. Είναι αυτό το πρόβλημα το πραγματικό ή τα συμπτώματα ενός άλλου υποκείμενου προβλήματος;
3. Στη συνέχεια, η ομάδα αποκαλύπτει τις αιτίες του κεντρικού προβλήματος, οι οποίες ορίζονται ως "ρίζες", που αντιπροσωπεύουν τα αίτια του ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ, και οι "κλάδοι", που αντιπροσωπεύουν τις συνέπειες του ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ.

Κάποιες χρήσιμες ερωτήσεις για τον καθορισμό του υπόλοιπου δέντρου είναι:

- i. Τι προκαλεί το πρόβλημα; Ποιες είναι οι υποκείμενες δομές και τα συστήματα πεποιθήσεων που υποστηρίζουν αυτή την δυσλειτουργική κατάσταση;
- ii. Ποιοι είναι τα άτομα ή οι ομάδες που επηρεάζονται από το πρόβλημα;
- iii. Ποια θα ήταν η ιδανική κατάσταση για αυτά τα άτομα ή τις ομάδες;

4. Φυσικά, θα υπάρχει μια συνεχιζόμενη συζήτηση καθώς οι παράγοντες ταξινομούνται και αναδιατάσσονται, συχνά δημιουργώντας υποδιαιρούμενες ρίζες και κλάδους.
5. Μετά την ολοκλήρωση του πρώτου σχεδίου του δέντρου προβλημάτων, είναι απαραίτητο να τεθούν οι ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Αντιπροσωπεύει αυτή η κατάσταση την τρέχουσα κατάσταση;
 - Ποιες αιτίες και συνέπειες βελτιώνονται, χειροτερεύουν ή παραμένουν σταθερές;
 - Ποιες είναι οι πιο σοβαρές επιπτώσεις; Ποιες είναι οι πιο ανησυχητικές; Ποια κριτήρια είναι καθοριστικά όταν εξετάζουμε μια πορεία δράσης;
 - Ποιες αιτίες μπορούν να αντιμετωπιστούν πιο εύκολα; Υπάρχουν πιθανές λύσεις ή εναλλακτικές προς διερεύνηση; Μια τροποποίηση πολιτικής θα μπορούσε να μετριάσει μια αιτία ή συνέπεια ή να προωθήσει μια λύση;
 - Ποιες αποφάσεις έχουμε λάβει και ποιες δράσεις έχουμε συμφωνήσει;
6. Το δέντρο προβλημάτων μπορεί να μετατραπεί σε δέντρο στόχων επαναδιατυπώνοντας κάθε πρόβλημα ως θετικό, επιθυμητό αποτέλεσμα. Κατά συνέπεια, οι ρίζες και οι συνέπειες ερμηνεύονται ως κρίσιμες λύσεις, προσδιορίζοντας ουσιαστικά σημαντικά σημεία εισόδου του έργου. Αυτοί οι στόχοι συχνά διατυπώνονται ως μετασχηματιστικοί στόχοι. Στη συνέχεια, μπορούν να ενσωματωθούν σε μια ανάλυση πεδίου δυνάμεων, που χρησιμεύει ως πολύτιμο επόμενο βήμα.

2. Διαμόρφωση του Δέντρου Λύσεων

Δημιουργήστε μια οπτική αναπαράσταση – Το Δέντρο Λύσεων (Σχήμα 3: Δέντρο Λύσεων) των λύσεων και των σχέσεών τους σε μια δομή σαν δέντρο. Ο κορμός του δέντρου αντιπροσωπεύει τους στόχους της εκστρατείας σας και οι κλάδοι αντιπροσωπεύουν τις λύσεις ή στρατηγικές.

Μετά την ολοκλήρωση του Δέντρου Προβλημάτων, αναπτύσσεται ένα δέντρο λύσεων (επίσης ονομάζεται δέντρο στόχων). Σε αυτό το βήμα:

- i. Οι αιτίες του Προβλήματος αντιστρέφονται σε θετική διατύπωση, και τίθενται κάποιοι στόχοι για την επίτευξή τους.

- ii. Κάθε αιτία από το Δέντρο Προβλημάτων πρέπει να οδηγεί σε έναν στόχο και κάθε στόχος θα περιλαμβάνει συγκεκριμένα μέτρα/λύσεις. Πώς μπορεί να επιτευχθεί κάθε στόχος μέσω διαφόρων στρατηγικών ή λύσεων;
- iii. Ο Κύριος Στόχος είναι η συνολική εικόνα, ένας συνδυασμός όλων των επιμέρους στόχων που έχουν τεθεί προηγουμένως. Για παράδειγμα, στα όρια του MARVOW 2.0, ο Κύριος Στόχος θα μπορούσε να είναι «Η Πολυ-υπηρεσιακή Συνεργασία για την αντιμετώπιση της Βίας κατά των ηλικιωμένων γυναικών».

Συνιστάται να ελέγξετε το δέντρο λύσεων και να δείτε αν όλες οι διατυπώσεις είναι σαφείς και αν υπάρχουν κενά βήματα μεταξύ μέσου και σκοπού. Εάν ναι, ίσως χρειαστεί να αναθεωρήσετε και τα δέντρα προβλημάτων και λύσεων προσθέτοντας περισσότερες διατυπώσεις.

3. Λίστα εμπλεκόμενων Φορέων

3.1. Συλλογή Πληροφοριών

Συλλέξτε πληροφορίες για κάθε εμπλεκόμενο φορέα, περιλαμβανομένων του ονόματος, του οργανισμού, του ρόλου, των στοιχείων επικοινωνίας και της θέσης τους στο θέμα της εκστρατείας σας. Ερευνήστε το ιστορικό τους, τα ενδιαφέροντά τους και την προηγούμενη εμπλοκή τους σε παρόμοιες εκστρατείες.

Η έρευνα είναι απαραίτητη. Κάθε οργανισμός χρειάζεται να συλλέξει δεδομένα και στοιχεία για να εντοπίσει ποιοι είναι οι εμπλεκόμενοι στο σχέδιο υπεράσπισης (advocacy plan). Για να χαρτογραφηθεί το οικοσύστημα, πρέπει να απαντηθούν ορισμένες αρχικές ερωτήσεις:

- i. Ποια είναι τα άτομα και οι ομάδες που εργάζονται σε αυτό το ζήτημα;
- ii. Πώς διαμορφώνουν το πρόβλημα; Τι είδους αφήγηση χρησιμοποιείται ήδη;
- iii. Ποιες είναι οι βασικές εντυπωσιακές στατιστικές που συνδέονται με αυτό το πρόβλημα;
- iv. Ποιες πρωτοβουλίες παρόμοιες με αυτές που προτείνετε έχουν δοκιμαστεί ή προωθηθεί προηγουμένως;
- v. Ποια είναι τα επιχειρήματα υπέρ της αλλαγής που επιθυμείτε να δείτε;

- vi. Ποια είναι τα επιχειρήματα κατά μιας τέτοιας αλλαγής; Ή τι έχει καθυστερήσει οποιαδήποτε αλλαγή να συμβεί;

Οι απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις θα σας βοηθήσουν να προετοιμάσετε δελτία πληροφοριών (fact sheets) με μαρτυρίες, ιστορίες και επιχειρήματα και από τις δύο πλευρές, προκειμένου να δημιουργηθεί μια λίστα με τους σχετικούς εμπλεκόμενους.

Για να ξεκινήσετε να καταγράφετε όλους τους εμπλεκόμενους, πρέπει να περιλάβετε τα ονόματά τους, τους οργανισμούς τους, τους ρόλους τους και οποιαδήποτε σχετικά στοιχεία.

3.2. Η χώρα μας

Παράδειγμα: Ελλάδα (αυτό αποτελεί παράδειγμα κάποιων εμπλεκόμενων φορέων στην Ελλάδα)

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΛΗΠΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

A) Υπηρεσίες κυβέρνησης:

Υπουργείο Υγείας

Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας

Υπουργείο Πολιτικής Προστασίας

B) Τοπικοί ηγέτες:

Περιφέρεια Κρήτης

Δήμαρχοι

ΑΝΕΠΙΣΗΜΟΙ ΛΗΠΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Αστυνομικά τμήματα

Τμήματα ποινικής διαμεσολάβησης

Εισαγγελείς, δικηγόροι και δικαστές

Υγειονομικοί φορείς

Νοσοκομεία και κέντρα υγείας

Κοινωνικές υπηρεσίες νοσοκομείων

Κοινωνικές υπηρεσίες

ΟΜΑΔΕΣ ΠΙΕΣΗΣ

Γιατροί

Ψυχολόγοι

Επαγγελματίες υγείας

Ηλικιωμένοι δικαιούχοι που έχουν υποστεί κακοποίηση

Οικογένειες των δικαιούχων

Άλλες ΜΚΟ

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

3.3. Κατηγοριοποίηση Εμπλεκόμενων φορέων

Κατηγοριοποιήστε τους εμπλεκόμενους σε διαφορετικές ομάδες με βάση το επίπεδο επιρροής και το ενδιαφέρον τους για την εκστρατεία σας.

Για να κατηγοριοποιήσετε τους εμπλεκόμενους, χρειάζεται περαιτέρω ανάλυση:

- i. Επηρεάζονται άμεσα από το πρόβλημα ή όχι;
- ii. Νοιάζονται πολύ για το πρόβλημά σας ή όχι; Γιατί;
- iii. Έχουν πολλούς πόρους που μπορούν να αφιερώσουν για να βοηθήσουν στην επίλυση του προβλήματος;
- iv. Ποιος μπορεί να τους επηρεάσει άμεσα ή έμμεσα και γιατί; Σε ποιο είδος επιχειρημάτων είναι πιθανό να ανταποκριθούν;
- v. Έχουν υψηλό ή μικρό επίπεδο δύναμης να επηρεάσουν την αλλαγή;
- vi. Υποστηρίζουν την υπόθεσή σας; Μπορείτε να τους θεωρήσετε συμμάχους ή αντιπάλους;

Συνηθισμένες κατηγορίες περιλαμβάνουν:

- Υψηλή Επιρροή, Υψηλό Ενδιαφέρον: Αυτοί είναι οι κύριοι στόχοι σας για εμπλοκή.
- Υψηλή Επιρροή, Χαμηλό Ενδιαφέρον: Εμπλέκετε όπως χρειάζεται, αλλά μην δεσμεύετε υπερβολικούς πόρους.

- Χαμηλή Επιρροή, Υψηλό Ενδιαφέρον: Κρατήστε τους ενήμερους αλλά μπορεί να μην απαιτείται εκτεταμένη εμπλοκή.
- Χαμηλή Επιρροή, Χαμηλό Ενδιαφέρον: Παρακολουθείτε αλλά μπορεί να μην χρειάζεται ενεργή εμπλοκή.

4. Χαρτογράφηση των Εμπλεκόμενων Φορέων

4.1. Δημιουργία του Χάρτη Εμπλεκόμενων Φορέων

Δημιουργήστε μια οπτική αναπαράσταση των εμπλεκόμενων φορέων σας χρησιμοποιώντας μια μήτρα ή γράφημα – Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων (Σχήμα 3: Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων / Μήτρα). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λογισμικό ή απλά να το σχεδιάσετε στο χαρτί. Τοποθετήστε τους εμπλεκόμενους στις αντίστοιχες κατηγορίες τους (υψηλή επιρροή/ενδιαφέρον, χαμηλή επιρροή/ενδιαφέρον).

Πρέπει να κατηγοριοποιήσετε τους εμπλεκόμενους που έχετε καταγράψει προηγουμένως, με βάση τα ενδιαφέροντά τους και την επιρροή/δύναμή τους. Ο παρακάτω πίνακας σας βοηθά να τοποθετήσετε σωστά τους εμπλεκόμενους στο χάρτη, ώστε να καταλάβετε τα επόμενα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε.

Προσεγγίστε τις ανάγκες τους:	Εμπλοκή Αύξηση / διατήρηση του επιπέδου ενδιαφέροντός τους Στόχος είναι να τους μετακινήσετε προς τα δεξιά Θα μπορούσαν να αποτελέσουν κίνδυνο για την ιδέα σας
Παίχτες Κλειδιά:	Διαχειριστείτε στενά Εμπλέξτε σε έργα και αποφάσεις Συνεργαστείτε τακτικά και δουλέψτε για τη διατήρηση της σχέσης

Χαμηλή Προτεραιότητα:	Παρακολουθήστε Επικοινωνήστε γενικά για να παραμένουν ενημερωμένοι Στόχος να τους μετακινήσετε προς τα δεξιά
Κρατήστε ενημέρους:	Χρησιμοποιήστε το ενδιαφέρον μέσω εμπλοκής Συμβουλευτείτε τους στο πεδίο ενδιαφέροντός τους Μπορεί να είναι υποστηρικτές / πρεσβευτές

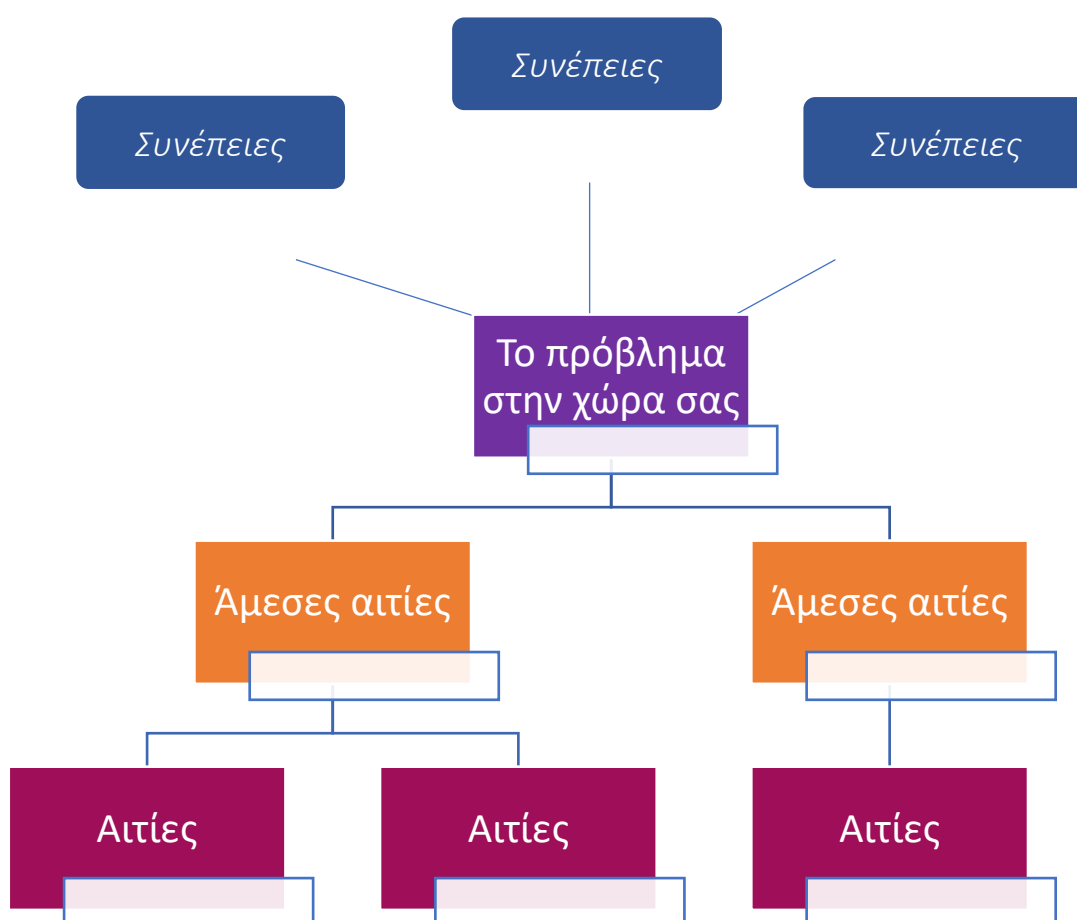
Πίνακας 1: Πίνακας κατηγοριοποίησης (σχετικός με Σχήμα 3: Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων / Matrix)

4.2. Αξιολόγηση και Προσαρμογή

Αξιολογείτε συνεχώς την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών σας για εμπλοκή. Προχωράτε προς την επίτευξη των στόχων της εκστρατείας σας; Προσαρμόστε τις στρατηγικές σας με βάση τα σχόλια και τα αποτελέσματα.

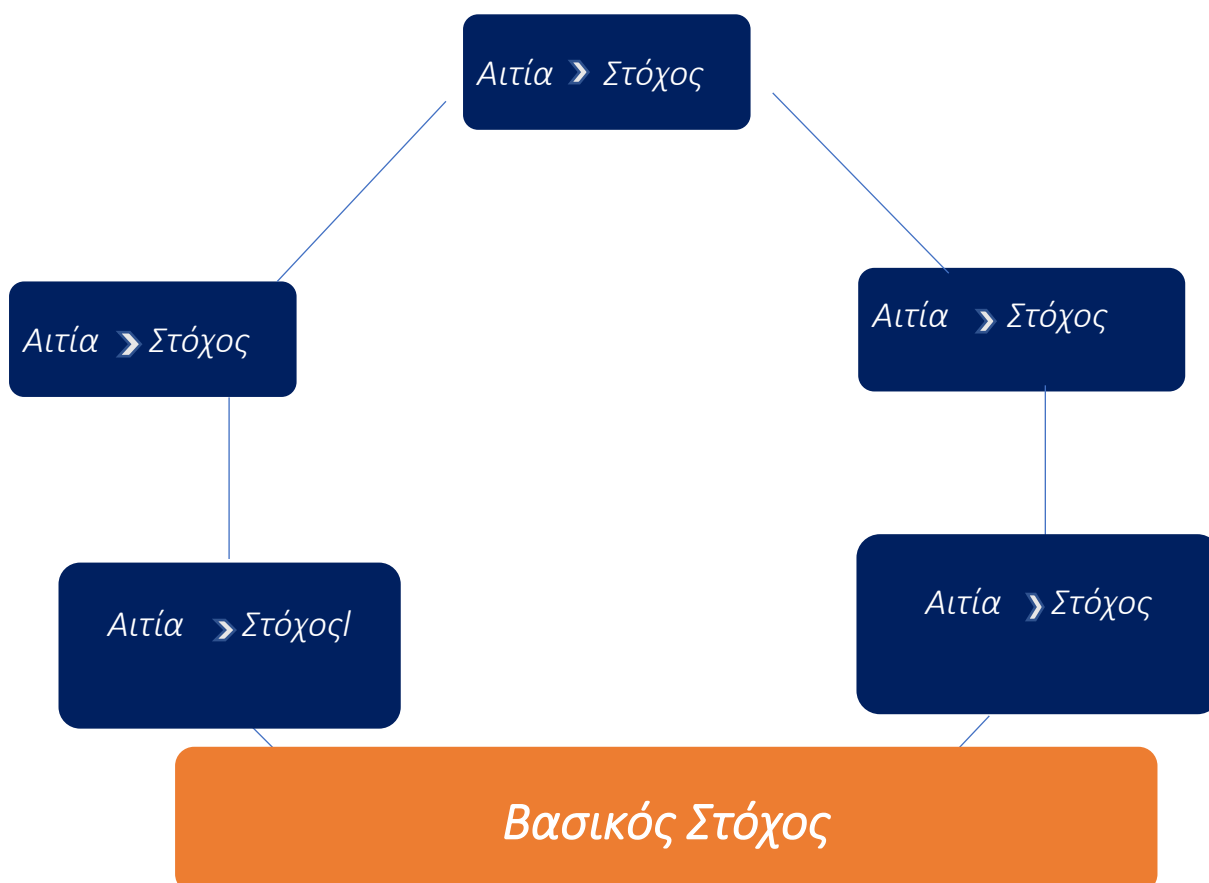
5. Εργαλεία

5.1. Δέντρο Προβλημάτων



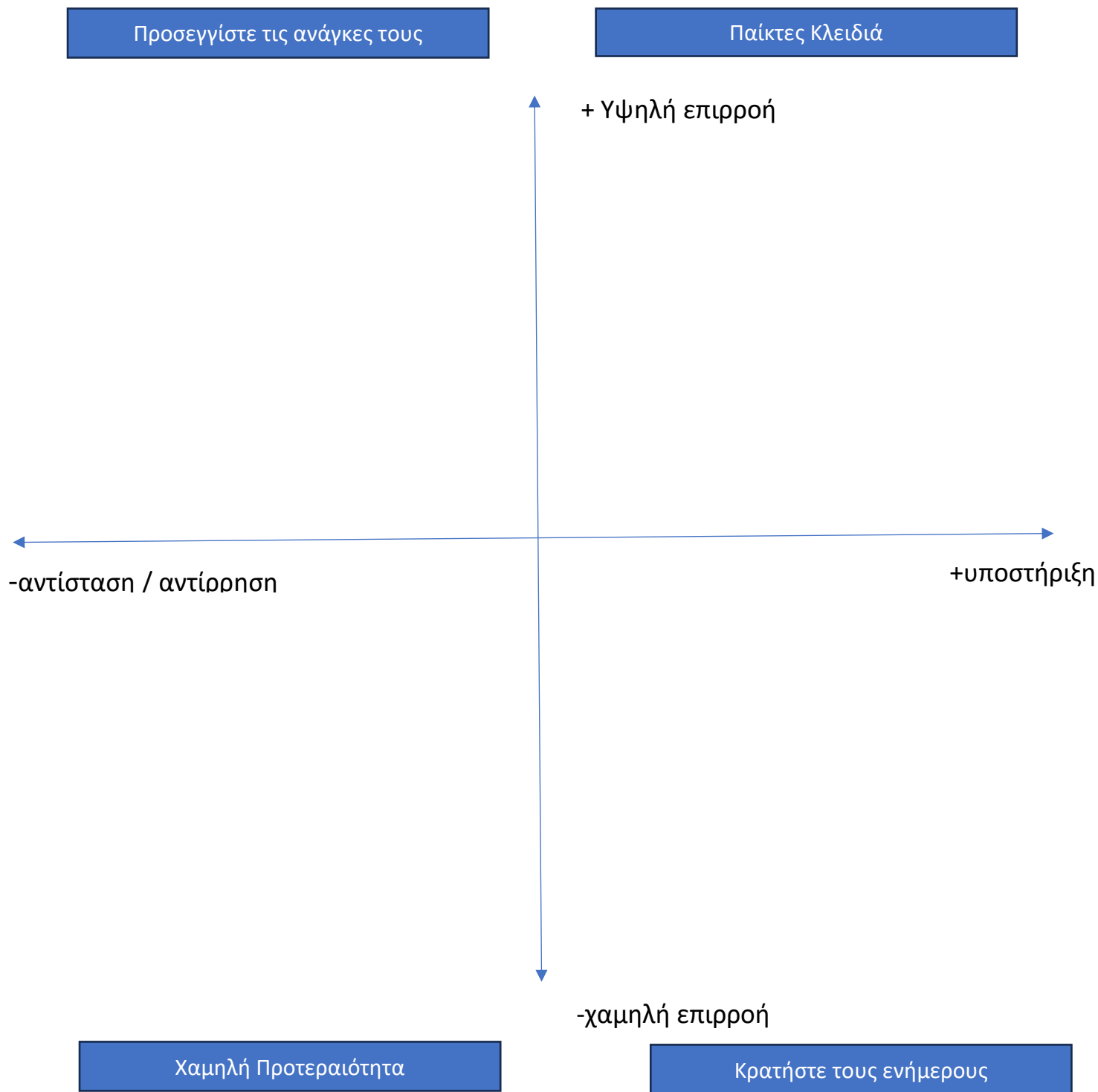
Στοιχείο 2 Δέντρο Προβλημάτων

5.2. Δέντρο Λύσεων



Στοιχείο 3 Δέντρο Λύσεων

5.3. Χαρτογράφηση Εμπλεκόμενων Φορέων



Στοιχείο 4 Χαρτογράφηση εμπλεκόμενων Φορέων (Matrix)

6. Βιβλιογραφία

- http://www.pointk.org/resources/files/Alliance_Advocacy_in_Action.pdf
- <file:///C:/Users/NewUser/Documents/ADVOCACY/Advocacy-Strategy-Framework-TOC.pdf>
- Dupouey, V., Pool of Experts of the European Youth Forum. (2022). *European Youth Forum; Advocacy Handbook*. European Youth Forum.
- GARDNER, Annette; BRINDIS, Claire. (2017). *Advocacy and policy change evaluation: Theory and practice*. Stanford University Press.